



MERCOLEDÌ 18 FEBBRAIO

Mattina (10:00-12:30)

FUTURI POSSIBILI

Sfide e opportunità per diventare protagonisti consapevoli del futuro digitale

10:00-10:30

Saluti istituzionali e focus delle tre giornate

Intervengono:

Carlo Marietti Andreani, presidente dell'Accademia dei Filodrammatici

Tommaso Amadio e **Bruno Fornasari**, direttori artistici del Teatro Filodrammatici

Elisa Greco, presidente di Il ring delle Idee e direttrice editoriale di 'In Scena!'

Francesco Di Costanzo, presidente di **Fondazione Italia Digitale**

10:30-11:00

Proiezione di clip della Cerimonia inaugurale dei Giochi Olimpici

Invernali di Milano Cortina 2026

(fonte: Rainews.it)

11:00-12:00

Tra palco e realtà – Le sfide del futuro digitale

Introduce **Elisa Greco**

Conduce **Elisa Anzaldo**, giornalista, vicedirettrice del TG1



Intervengono:

Luciano Violante, presidente dell'Associazione Futuri Probabili per il progetto Pedagogia Digitale

Bruno Fornasari, condirettore artistico del Teatro Filodrammatici di Milano

Francesco Di Costanzo, presidente Fondazione Italia Digitale

12:00-12:30

Intervista al rapper **Anastasio** – vincitore nel 2018 della 12esima edizione di X Factor –, che nel 2025 ha pubblicato il suo terzo album in studio *Le macchine non possono pregare*. Con **Fabio Malagnino**, giornalista e direttore del Festival Digitale Popolare

Pomeriggio (15:00-17:00)

SPIRITO OLIMPICO E INCLUSIVITÀ

Dalla riabilitazione al sogno olimpico: tecnologia e determinazione per abbattere barriere e costruire comunità

15:00-16:00

Spirito olimpico e inclusività

Conduce **Elisa Greco**

Intervengono:

Paolo Carito, amministratore delegato di Liberty Rock Sports

Patrizia Asproni, presidente di Industry and Culture Foundation

Maurizio Bellacosa, professore di diritto penale LUISS

Francesco Di Costanzo, presidente di Fondazione Italia Digitale

Claudia Sorlini, vicepresidente di Fondazione Cariplo



16:00-17:00

Sport inclusivo e volontariato

Conduce **Anna Botter**, giornalista

Intervengono:

Marco Bigica, program officer di Fondazione Compagnia di San Paolo - Obiettivo Pianeta, missione Promuovere il benessere

Paola Colombo, sindaca di Cernusco sul Naviglio, comune nominato Capitale Europea dello Sport Inclusivo e del Volontariato 2025

Enrico Quartiroli, assessore allo Sport di Cernusco sul Naviglio

GIOVEDÌ 19 FEBBRAIO

Mattina (10:00-12:00)

I GIOVANI E L'EDUCAZIONE DIGITALE

Gli strumenti legali e pratici degli esperti di privacy online e sicurezza sul web per abitare il digitale in modo sicuro e consapevole

10:00-10:30

Come navigare sicuri sul web e la lotta contro il cyberbullismo

Conduce **Elisa Greco**

Intervengono:

Umberto Ambrosoli, avvocato e saggista. *Revenge porn* e *deep fake* connesse all'intelligenza artificiale

Laura Cossar, avvocatessa, esperta in diritto dei minori e diritto di famiglia



10:30-11:00

Dialogo sull'intelligenza artificiale tra **Marco Bani**, responsabile Affari istituzionali, Formazione e Digitalizzazione del Gruppo Parlamentare del Partito Democratico al Senato e coautore del libro *Il secolo dell'AI* (Il Mulino, 2025), ed **Ernesto Belisario**, avvocato esperto di diritto delle tecnologie e innovazione nella PA

11:00-12:00

Giovanni Anastasi, presidente di Formez PA, dialogherà col pubblico sull'innovazione tecnologica come prospettiva di sistema

12:00-12:30

Diversità, sostenibilità e responsabilità sociale nel gaming. L'esperienza di One O One Games

Intervengono:

David Gallo, Ceo and Managing Director di One O One Games

Micaela Romanini, New Business & Communication manager One O One Games

Pomeriggio (15:00-17:00)

COMUNICARE CON FIDUCIA NELL'ERA DIGITALE

Un laboratorio di comunicazione e progettazione per creare un futuro smart

15:00-15:30

Il valore dello sport come inclusione per la formazione della futura classe dirigente



Francesco Maria Spanò, direttore Culture & Identity Development Luiss Guido Carli, in dialogo con **Elisa Greco**

15:30-17:00

Il laboratorio di comunicazione

Conduce **Annalisa D'Errico**, giornalista, comunicatrice pubblica ed esperta di cultura digitale

Intervengono:

Sergio Talamo, direttore Comunicazione istituzionale, Relazioni istituzionali e Innovazione digitale Formez PA

Pietro Biglia, marketing manager di L'Eco della Stampa

Biagio Mannino, founder di Abaco

Marieva Favoino, portavoce del Forum per il Governo Aperto (FGA)

Davide Bertani, dirigente presso la Struttura Semplice 'Comunicazione' AREU - Agenzia Regionale Emergenza Urgenza

Gabriele Palamara, responsabile Ufficio comunicazione, stampa ed eventi dell'Università degli Studi di Bergamo

VENERDÌ 20 FEBBRAIO

Mattina (10:00-12:00)

MATCH POINT DIGITALE – SPORT, VALORI E COMUNICAZIONE

L'impatto sociale di squadre e community sportive

10:00-11:00

L'esperienza della Nazionale Italiana Comunicazione Digitale e Nazionale Gamers



Nel corso dell'incontro verrà lanciata la **Digital Cup 2026**, che si svolgerà l'11 marzo presso il Centro Tecnico di Coverciano, Firenze

Conduce **Domenico Bonaventura**, project manager di 'In Scena!'

Intervengono:

Niccolò Quattrini, Relations & Reputation manager di Affidaty S.p.A.,
responsabile Relazioni istituzionali di Nazionale Italiana Comunicazione Digitale

Fabio Battista, presidente Nazionale GG (Good Gamers) & AI Sales Consultant

Giorgia D'Errico, public affairs & institutional relations director Save the Children
Italia

11:00-12:00

Il calcio come leva per la creazione di comunità fisiche e digitali

Conduce **Domenico Bonaventura**

Intervengono:

Andrea Previati, Strategic revenue manager - Sport & Esports di Como 1907

Gian Luca Comandini, presidente Vesta Calcio, divulgatore tecnologico

Paolo Maggioni, giornalista Rai, co-conduttore di 'La Domenica Sportiva'

Francesca Buttara, Public affairs & Communication advisor