



**‘In Scena! Futuro digitale, Inclusività e Cultura sportiva’
Teatro Filodrammatici di Milano | 18-19-20 febbraio | ore 10 - 18**

***A Milano tre giorni di incontri tra sport, educazione digitale e
inclusività: al Teatro Filodrammatici arriva ‘In Scena!’***

Dal 18 al 20 febbraio, il Teatro Filodrammatici di Milano ospita **‘In Scena! Futuro Digitale, Inclusività e Cultura Sportiva’**, **tre giorni di dialoghi e incontri a ingresso gratuito** nella cornice ideale dell’Olimpiade Culturale dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di **Milano Cortina 2026**.

Un progetto di **Il Ring delle Idee**, in partnership con **Fondazione Italia Digitale**, nato con l’obiettivo di mettere in relazione col pubblico comunicatori digitali, giornalisti e protagonisti dello sport.

Oltre trenta ospiti e tante le realtà che animeranno il dibattito nel corso delle tre giornate. Tra questi l’ex magistrato **Luciano Violante**, la vicedirettrice e volto del TG1 **Elisa Anzaldo**, l’avvocato e saggista **Umberto Ambrosoli**, il giornalista Rai e co-conduttore di ‘La Domenica Sportiva’ **Paolo Maggioni**.

Appuntamento speciale quello col rapper **Anastasio**, vincitore nel 2018 della 12esima edizione di X Factor, che **mercoledì 18 febbraio** alle **ore 12.00** dialogherà col giornalista Fabio Malagnino, direttore del Festival Digitale Popolare, a partire dal suo ultimo album *Le macchine non possono pregare* (2025).

“La vocazione del nostro teatro è quella di invitare il pubblico a condividere le sfide più urgenti del presente. Con questo progetto **vogliamo inquadrare l’educazione digitale, l’inclusività e la cultura sportiva come strumenti di crescita civile**. Per noi è naturale da sempre che il Filodrammatici non sia solo luogo di spettacolo, ma un presidio culturale in cui comunità, giovani e professionisti possano confrontarsi



su come abitare il futuro con maggiore consapevolezza. Mettere in dialogo dal vivo linguaggi, esperienze e competenze differenti è il primo atto concreto per associare all'innovazione tecnologica il fattore umano.”

Tommaso Amadio e Bruno Fornasari, direttori artistici del **Teatro Filodrammatici di Milano**

“Quando il Teatro Filodrammatici mi ha proposto di pensare a un progetto in concomitanza con l'Olimpiade Culturale, ho condiviso con entusiasmo e iniziato a costruire **un percorso che coniugasse la cultura sportiva, il valore della partecipazione civile e l'educazione all'inclusività con uno sguardo proiettato al futuro digitale**. Da qui la partnership con la Fondazione Italia Digitale e il suo Presidente Francesco Di Costanzo, anche lui entusiasta del percorso che si sarebbe sviluppato. Ha così preso forma una programmazione che, arricchendosi giorno dopo giorno, di presenze, interventi, suggestioni, contenuti, ha dato vita alla manifestazione “In Scena!”, tre giorni di incontri, dialoghi e confronti. Adesso tocca al pubblico dire la sua, noi vi aspettiamo numerosi.”

Elisa Greco, presidente di **Il Ring delle Idee**

“**Il digitale oggi non è solo una questione di strumenti o di innovazione tecnologica, ma di responsabilità**, cultura, partecipazione, centralità nella vita quotidiana. Viviamo in un ecosistema in cui informazione, relazioni e partecipazione passano sempre più attraverso le piattaforme, per questo è fondamentale aiutare le persone – soprattutto i più giovani – a sviluppare competenze critiche, consapevolezza e fiducia. In ‘In Scena!’ vogliamo promuovere un’idea di educazione digitale che metta al centro la persona e l’innovazione, attraverso dialogo, cultura, conoscenza. Ringraziamo il Teatro Filodrammatici e il Ring delle Idee, portare questi temi a teatro è molto importante ed è un’iniziativa fortemente in linea con il percorso per una matura cultura digitale che ogni giorno ci impegniamo a mettere in campo con Fondazione Italia Digitale.”

Francesco Di Costanzo, presidente di **Fondazione Italia Digitale**



IL PROGRAMMA

Mercoledì 18 febbraio | Futuri possibili – Spirito olimpico e inclusività

La mattina si apre con i saluti istituzionali e l'introduzione ai focus tematici delle tre giornate. Si parte da 'Futuri possibili', una riflessione sulle sfide e le opportunità per essere protagonisti consapevoli del futuro digitale, con un dialogo tra **Luciano Violante** (presidente dell'Associazione Futuri Probabili), **Bruno Fornasari** (condirettore artistico del Teatro Filodrammatici) e **Francesco Di Costanzo** (presidente di Fondazione Italia Digitale). Modera **Elisa Anzaldo**, giornalista Rai vicedirettrice del Tg1.

Spazio anche a un **momento musicale** col rapper **Anastasio**, autore lo scorso anno dell'album *Le macchine non possono pregare*, intervistato da **Fabio Malagnino**, giornalista e direttore del Festival Digitale Popolare.

Nel pomeriggio, il tema 'Spirito olimpico e inclusività' mette al centro pari opportunità, **tecnologia protesica** come supporto a performance e autonomia e il percorso clinico-riabilitativo per il rientro allo sport e alla vita attiva.

Tra gli interventi: **Paolo Carito** (Liberty Rock Sports), **Patrizia Asproni** (Industry and Culture Foundation), **Maurizio Bellacosa** (Luiss Guido Carli), **Claudia Sorlini** (Fondazione Cariplo), **Marco Bigica** (Fondazione Compagnia di San Paolo) e **Paola Colombo** (sindaca di Cernusco sul Naviglio, Capitale Europea dello Sport Inclusivo e del Volontariato 2025).

Giovedì 19 febbraio | I giovani e l'educazione digitale – Comunicare con fiducia nell'era digitale

La mattina è dedicata ai giovani e all'educazione digitale: privacy online e rischi della diffusione non consensuale di contenuti intimi (*revenge porn*).

Tra gli ospiti: l'avvocato e saggista **Umberto Ambrosoli** e l'avvocata esperta di diritto minorile e di famiglia **Laura Cossar**; **Marco Bani**, coautore del libro *Il secolo dell'AI* (Il Mulino, 2025), ed **Ernesto Belisario**, esperto di diritto delle tecnologie;



Giovanni Anastasi, presidente di Formez PA, e **David Gallo**, ceo di One O One Games.

La seconda parte della giornata guarda invece alla comunicazione pubblica e all'innovazione: 'Comunicare con fiducia nell'era digitale' mette a confronto professionisti su linguaggi e strumenti per una comunicazione più efficace e inclusiva. Intervengono, tra gli altri: **Francesco Maria Spanò** (Luiss Guido Carli), **Sergio Talamo** (Formez PA), **Pietro Biglia** (L'Eco della Stampa), **Biagio Mannino** (Abaco), **Marieva Favoino** (Forum per il Governo Aperto), **Davide Bertani** (AREU - Agenzia Regionale Emergenza Urgenza), **Gabriele Palamara** (Università degli Studi di Bergamo).

Venerdì 20 febbraio | Match Point Digitale – Sport, valori e comunicazione

La terza giornata è dedicata al racconto del **calcio come leva per la creazione di comunità fisiche e digitale** e alle esperienze della **Nazionale Italiana Comunicazione Digitale** e della **Nazionale Gamers**.

Nel corso della mattinata è previsto il lancio della **Digital Cup 2026**, che si svolgerà l'11 marzo presso il Centro Tecnico di Coverciano, Firenze.

Tra i relatori: **Niccolò Quattrini** (Affidaty S.p.A.), **Fabio Battista** (Nazionale GG Good Gamers), **Giorgia D'Errico** (Save the Children Italia), **Andrea Previati**, (Como 1907), **Gian Luca Comandini** (Vesta Calcio), **Paolo Maggioni** ('La Domenica Sportiva', Rai Sport).



Teatro Filodrammatici di Milano

Piazza Paolo Ferrari, 6
(angolo via Filodrammatici)

Stagione 2025/2026

S.C.L.E.R.O. – Se Cala L’Empatia, Ritrovarsi Ossigena

www.teatrofilodrammatici.eu

Direzione artistica

Tomaso Amadio e Bruno Fornasari

Biglietteria

Tel. +39 02 36727550

biglietteria@teatrofilodrammatici.eu

Social

FB teatrofilodrammaticimilano

IG @teatrofilodrammaticimilano

Ufficio stampa

stampa@teatrofilodrammatici.eu

